

Nata la Marca Pesarese per il distretto del turismo

Letizia Francesconi
a pagina 5

(C) Corriere Adriatico S.p.A. | ID: 00000000 | IP: 31.27.221.235

È nata la Marca Pesarese Il turismo come distretto

Sinergia tra i Comuni di Pesaro, Gabicce, Gradara e Tavullia con il trait-d'union del San Bartolo

GLI SCENARI

PESARO Il distretto turistico della Marca Pesarese, riconosciuto anche dal Ministero dei Beni culturali, è l'esempio concreto della sinergia che lega i Comuni del territorio per la promozione e l'implementazione del settore turistico. Sarà operativo già dalla prossima primavera-estate e collegherà Pesaro a Gabicce, Gradara e Tavullia avendo il Sab Bartolo come trait-d'union. L'assessore al Bilancio Antonello Delle Noci, ne ha rimarcato l'importanza per una strategia dove i singoli Comuni guardano sempre più al privato e dove c'è la possibilità di ottenere una serie di benefici e agevolazioni anche fiscali.

Linee guida

Il distretto è costituito, ma nel definire programmi e obiettivi i singoli comuni partner per il momento andranno avanti singolarmente indipendentemente dalle linee guida che dovrà poi emanare il Ministero. Dopo la firma dell'atto costitutivo la scorsa estate, ogni comune aderente ha scelto un tour operator o un privato di riferimento, che dovrà supportare e proporre all'ente locale, eventi, marketing promozionale e progetti nuovi a cui puntare. Così ha fatto Pesaro, che ha scelto come tour operator di riferimento per indirizzare la strategia, Eden Viaggi del patron Filippetti. L'obiettivo è allargare ancor più



Un'immagine da cartolina del San Bartolo e a fianco il report del Comune sul turismo

le maglie del distretto, ha rilanciato fra l'altro l'assessore Delle Noci, per questo si apre all'Associazione Albergatori e agli enti che fanno e investono nella cultura cittadina, come lo stesso Sistema Museo, che è fra i soggetti partner di "La marca pesarese". Benefici fiscali: per le imprese del pesarese e altri istituti, che entreranno nel Distretto, sono previsti una serie di benefici: agevolazioni fiscali e tributarie, accesso al credito più rapido con l'obiettivo di sburocrazizzare i comuni e le stesse imprese aderenti. Il tutto con la possibilità di accedere a contributi previsti dalla normativa statale, riconosciuti dal Ministero, oltre a contributi regionali. Fra le finalità, c'è una progettazione unitaria fra la rete delle imprese del settore, per un piano integrato

delle politiche turistiche pesaresi: si va dal settore ricettivo e di promozione, alla cultura, all'ambiente, allo sport e all'eno-gastronomia. Ma si punta anche a giocare d'anticipo e meglio nella comunicazione, per sviluppare il cosiddetto web marketing e il social marketing, per eventi e singole strutture ricettive. I territori: non solo Pesaro, ma il Distretto avrà la finalità di promuovere l'hinterland e il territorio provinciale. Dovrebbe concretizzarsi nei prossimi mesi il logo: sarà creato un marchio vero e proprio con tanto di regolamentazione, fino alla partecipazione sinergica della Marca Pesarese a fiere, work shop internazionali ed eventi di comunicazione.

Letizia Francesconi

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Tavola rotonda con il Corriere

La risorsa dei turismi Esperti a confronto

● Le Marche sono una regione al plurale: mare e spiaggia, monti e colline, arte e storia. Ma anche il turismo è una voce al plurale dell'economia regionale che oggi più che mai si avverte la necessità di valorizzare e sostenere. Quanti sono i turismi su cui far leva? Il cibo, la natura, la cultura, il sole, gli eventi. E altro ancora. Di questo si parlerà giovedì prossimo, 9 febbraio, al seminario organizzato dal Corriere Adriatico all'Hotel Excelsior. Tema: "La risorsa dei turismi: prospettive e strategie

di rilancio". Lo svolgimento sarà affidato ad amministratori ed esperti. Interverranno il docente universitario della Politecnica delle Marche Carlo Carbone, il presidente dell'Eden Viaggi Nardo Filippetti, lo chef stellato Stefano Ciotti, il direttore provinciale di Confcommercio Amerigo Varotti, l'assessore regionale Moreno Pieroni e il sindaco Matteo Ricci. Si discuterà di cambiamenti avvenuti e scenari possibili, si discuterà di opportunità e prospettive. Coordina la tavola rotonda il caporedattore del Corriere Adriatico, Andrea Taffi. Appuntamento alle 17.30.